



Persbericht

Utrecht, 4 oktober 2018

Culturele Zondag gaat 4 november digitaal

Racen als een gameheld, dansen op algoritmes en een gesprek met een ex-moderator van Facebook die vertelt over de donkere achterkant van dit sociale netwerk. Met *Utrecht Digitaal* staat voor het eerst een Culturele Zondag in het teken van digitale cultuur. Op 4 november draait het in de Utrechtse binnenstad en daarbuiten om robots, artificial intelligence, emoticons, fake news en data.

We kunnen ons geen leven zonder smartphone, wifi, gps en social media meer voorstellen. Digitale innovatie doet wat met ons allemaal en in Utrecht gebeurt veel op dit gebied. Tijdens Utrecht Digitaal stellen mediakunstenaars, game developers, festivals, medialabs en start-ups zichzelf voor én presenteren hun werk. Daarnaast gaan onder meer theatermakers, schrijvers en filosofen in op de digitale ontwikkelingen en haken ook organisaties aan die niet continu met digitale cultuur bezig zijn. Want ook zij hebben genoeg om te laten zien.

Offline Zone

In totaal is op ruim 25 locaties programmering. Zo is er een racebaan in de parkeergarage van Hoog Catharijne waar je als een digitale game-cultheld kan rondrijden en wordt in de Domkerk gesproken over de relatie tussen religie en de virtuele wereld. Ook is er aandacht voor mensen die genoeg hebben van het continu online zijn. Zij kunnen terecht bij de Ooster- en Westerkade die zijn omgetoverd tot Offline Zone. TivoliVredenburg fungeert als knooppunt waar veel thema's samenkomen. Hier is gelegenheid om met de hele familie in de wereld van kunstmatige intelligentie en robots te duiken, kan een eigen emoticon worden ontworpen en is de vijftiende editie van de Yami Ichi / Black Internet Market te bezoeken. Op deze internationale markt verkopen ruim honderd kunstenaars en ontwerpers producten die reageren op de online wereld.

Kansen en uitdagingen

'Digitale innovatie is hot, het biedt maatschappelijke kansen en uitdagingen.' Aldus Veerle Devreese, een van de samenstellers van Utrecht Digitaal. 'Tegelijkertijd zijn er binnen en buiten Utrecht veel kunstenaars, wetenschappers en vrijdenkers die op frisse en creatieve manieren experimenteren met en reageren op deze digitale ontwikkelingen. Dit alles gaan wij laten zien.'

De Culturele Zondag *Utrecht Digitaal* vindt plaats op zondag 4 november, en is mede-geïnitieerd door IMPAKT en SETUP. Kijk voor de volledige programmering op www.culturelezondagen.nl

Noot voor de redactie: Culturele Zondagen wordt georganiseerd door Utrecht Marketing. Voor meer informatie en beeldmateriaal: Kim Platenkamp // 06 -29168667 // 030 - 2323080 // k.platenkamp@utrechtmarketing.nl