



Persbericht

Utrecht, 24 oktober 2018

25^e editie legendarische Internet Yami-Ichi op 4 november in Utrecht **Vlooiemarkt over het internet tijdens Culturele Zondag *Utrecht Digitaal***

Internet in het echte leven, hoe ziet dat er uit? Ontdek het op 4 november op de legendarische *Internet Yami-ichi / Black Market*. Een 'rommelmarkt' vol cookies, attention spam, vintage Facebook posters, hashtags, een booking.com-reisbureau, telefoonyoga, buffer kussens, de NoPhone en andere tastbare producten en concepten waarmee kunstenaars reageren op ons online bestaan. De *Yami-Ichi* in TivoliVredenburg vormt het hart van de Culturele Zondag *Utrecht Digitaal* met door heel de stad ruim 100 presentaties over digitale kunst en cultuur.

25^e internationale Yami-Ichi

Het fenomeen *Internet Yami-Ichi / Black Market* ontstond in Japan in 2012 als een ludieke en kritische reflectie van mediakunstenaars op de (on-)vrijheden van het Internet. Na Tokyo volgden edities in New York, Berlijn, Amsterdam, London en bijna alle andere grote wereldsteden. 'Ik ben trots dat wij, precies zes jaar na de eerste *Yami-Ichi*, de 25ste editie mogen organiseren', aldus Veerle Devreese, samensteller van de Culturele Zondag *Utrecht Digitaal*. 'Ik denk dat voor steeds meer mensen de tijd rijp is om het belang en de charme van de *Yami-Ichi* in te zien'.

Naast surfen en shoppen op het Internet IRL (in real life) kunnen bezoekers ook actief deelnemen aan Fortnite Dance Clinics, maak-een-Emoji-workshops, een hatemail schrijfcurcus, een 'meetup' tussen Kim Kardashian en Barbara van Doesburg, een digitaal privacy adviesgesprek, of een proeverij met IKEA coloured cakes. En voor iedereen die al rondstruinend de weg dreigt kwijt te raken zijn er Safari tours langs de persoonlijke hoogtepunten van gidsen als Jan Robert Leege (mediakunstenaar), Nadine Roestenburg (curator MU ArtSpace) en Hans Schnitzler (techniek filosoof).

Wie, wat, waar

Op de *Internet Yami-Ichi* presenteren ruim 75 kunstenaars door het internet geïnspireerde kunst en design. Deelnemers zijn Dries Depoorter, Martine Neddham, Lilian Stolk, Buurmen, Roos Groothuizen, Mardulier en Deprez, SETUP, Bert Hana, Hay Kranen, Bits of Freedom, De Dansformule, Iffy Tillieu, Yoana Buzova, GoySandBirls, Baschz, Tomo Kihara en vele anderen.

Culturele Zondag - *Utrecht Digitaal*

Digitale innovatie doet wat met ons allemaal en in Utrecht gebeurt veel op dit gebied. Tijdens *Utrecht Digitaal* stellen mediakunstenaars, game developers, festivals, medialabs en start-ups zichzelf voor én presenteren hun werk. Zo verandert de parkeergarage van Hoog Catharijne in een kartbaan waar je als een digitale game-cultheld kunt rondrijden, spreekt radiomaker Maartje Duin met een ex-Facebook moderator over de donkere kant van dit sociale netwerk en wordt in de Domkerk gesproken over de relatie tussen religie en de virtuele wereld. *Utrecht Digitaal* is mede-geïnitieerd door IMPAKT en SETUP.

Noot voor de redactie: *Neem voor meer informatie (en beeld) over de Internet Yami-Ichi contact op met Michel Langendijk: 06 - 40963010 // yami-ichi@culturelezondagen.nl.*

Voor meer informatie over de Culturele Zondag Utrecht Digitaal kunt u contact opnemen met Kim Platenkamp: 06 - 29168667 // 030 - 2323080 // k.platenkamp@utrechtmarketing.nl