



Slotpersbericht

Utrecht, 16 september 2018

Cultureel seizoen Utrecht groots geopend tijdens tweedaags Uitfeest

Dit weekend stond Utrecht voor het eerst twee dagen lang in het teken van de opening van het culturele seizoen tijdens het *Uitfeest*, onderdeel van Utrecht Marketing. Op zaterdag was er een rijk openhuizenprogramma op ruim 90 locaties, waarbij het publiek kennismakte met het culturele aanbod voor het nieuwe seizoen. Op zondag concentreerde het programma zich op negen locaties met een programma gecoreerd door de beeldende kunst-, film & media-, literatuur-, muziek- en theater & danssector. Het weekend ging officieel van start met *What Is the City but the People?* Het *Uitfeest* werd afgesloten met de openluchtbioscoop aan de Weerdsluis met de vertoning van *Huisvrouwen Bestaan Niet*.

Highlights

Op de eerste dag vormde het project *What is the City but the People?* van BAK, basis voor actuele kunst, SPRING Utrecht en Centraal Museum, de hartverwarmende opening van het *Uitfeest*. Ruim 340 Utrechters toonden de diversiteit van de stad op een 60 meter lange catwalk; van burgemeester Jan van Zanen samen met een 101-jarige dame, tot de eigenaar van Museum van Zuilen en mevrouw Cornelly die een kookboek schreef om de Surinaamse gerechten van vroeger te behouden. Dit was tevens de opening van het vernieuwde Jaarbeursplein. Dit jaar was er ook speciale aandacht voor de creatieve broedplaatsen die Utrecht rijk is. Zo maakten de bezoekers onder meer kennis met de ondernemers die gevestigd zijn bij Rotsoord, Vechtclub XL en De Nijverheid. Daarnaast was hier een uitgebreid programma van livemuziek, workshops en exposities. Verder namen jong en oud enthousiast deel aan de workshops bij het Utrechts Centrum voor de Kunsten, werden de voorleesprogramma's in de bibliotheken in de wijken goed bezocht en in dB's speelde Blue Grass Boogiemmen voor een volle zaal.

Op zondag werden bezoekers getraakteerd op een uitgebreid programma bestaande uit beeldende kunst, film & media, literatuur, muziek en theater & dans. Op het Vredenburgplein struinden honderden mensen langs de kramen van boekhandelaren tijdens de eerste Utrechtse Boekenmarkt van het International Literature Festival Utrecht. In TivoliVredenburg was het al vroeg druk bij de *Bieb voor Kids* en genoten mensen van het jazzprogramma in de Hertz. Elf galleries van Art Utrecht hadden hun kunstwerken verplaatst naar de Neude waar zeecontainers als expositieruimtes dienden. In de Winkel van Sinkel werd de talkshow van IMPAKT over fake news drukbezocht en konden bezoekers in een interactieve installatie van SET-UP zien hoe het is als op basis van uiterlijk en stem bepaald wordt of iemand een geschikte kandidaat is voor een baan. In een volle Stadsschouwburg Utrecht lieten bezoekers zich verrassen door previews van *Mamma Mia!*, *De Dansers*, *Het Filiaal Theatermakers*, *Café Theater Festival* en vele andere Utrechtse theatergezelschappen.

Utrecht Digitaal – 4 november

Utrecht is rijk aan kunstenaars, (game)ontwerpers, hackers, start-ups, organisaties en opleidingen die digitale cultuur produceren en presenteren. Op initiatief van IMPAKT en SET-UP organiseert Utrecht Marketing de Culturele Zondag *Utrecht Digitaal*. Hét moment waarop de hele digitale culturele sector hoogstandjes, ontwikkelingen en experimenten deelt. Verwacht robots op straat en in exposities, en gesprekken over algoritmes, de hashtag en privacy. Dans op de algorave en wandel over de Yami Ichi Black Internet Market: een vlooiemarkt over het internet.

Noot voor de redactie: Culturele Zondagen wordt georganiseerd door Utrecht Marketing. Voor meer informatie en beeldmateriaal: Kim Platenkamp // 06 –29168667 // 030 - 2323080 // k.platenkamp@utrechtmarketing.nl