



## Persbericht

Utrecht, 10 juli 2017

## TWEEDE EDITIE URBAN CULTURE RUN OP 3 SEPTEMBER

### Kick-off van het Uitfeest

Na een succesvolle eerste editie keert op zondag 3 september de *Urban Culture Run Utrecht* terug als aftrap van het *Uitfeest*. De route voert de deelnemers langs de grachten en door bijzondere gebouwen van Utrecht. Dit jaar beslaat de route 10 kilometer en zijn er drie nieuwe locaties: Museum Speelklok, Fonds voor Cultuurparticipatie en het Stadhuis. Ook gaat de route door Flora's Hof en over de Moreelsebrug. De totale locatielijst is te vinden op [www.urbanculturerunutrecht.nl](http://www.urbanculturerunutrecht.nl).

### Rennend de stad ontdekken

Het bijzondere aan de *Urban Culture Run* is dat het mogelijk is om door de gebouwen te rennen. Naast de bovengenoemde locaties behoren ook Hoog Catharijne, conceptstore HUTSPOT, Winkel van Sinkel, Domtuin, Paushuize, Museum Catharijneconvent, In de Ruimte, Kytopia en Karel V tot het parcours. Onderweg worden de deelnemers niet alleen verrast door de mooie omgeving, maar ook door een aantal muzikale optredens van onder meer Orkest Tegenwind. Deelnamekosten bedragen €20,- en inschrijven kan tot en met 2 september.

### Uitfeest

Het *Uitfeest* staat elk jaar garant voor de feestelijke opening van het nieuwe culturele seizoen. Op binnen- en buitenlocaties geven culturele instellingen en gezelschappen previews van wat komen gaat. In Leidsche Rijn is er voor het tweede jaar op rij een speciaal *Uitfeest* filiaal bij Castellum Hoge Woerd met een programma voor jong en oud verzorgd door de culturele instellingen uit de wijk. Burgemeester van Zanen speelt samen met wethouders en leden van de gemeenteraad in een toneelstuk over de 'Stichtse Oorlog', in de Stadsschouwburg Utrecht geven de mannen van Rundfunk een preview van de nieuwe voorstelling *Wachstumsschmerzen* en Festival Oude Muziek organiseert op haar laatste festivaldag gratis fringeconcerten. Op het Janskerkhof geven Utrechtse dansscholen een demonstratie en presenteren galleries een aantal kunstwerken uit hun collecties. Het Stadhuisplein wordt de 'urban' stage van het *Uitfeest* met muziekoptredens van onder andere Jongeren Cultuurhuis Kanaleneiland en Creative College. Het *Uitfeest* wordt afgesloten met de filmvertoning van *Bram Fischer* in de NFF Openluchtbios op het Stadhuisplein.

Het complete programma staat begin augustus op [www.culturelezondagen.nl](http://www.culturelezondagen.nl).

---

**Noot voor de redactie** Voor meer informatie en high res beeldmateriaal: Utrecht Marketing - Kim Platenkamp, T: 030 – 2323074 // 06 – 29168667 // [k.platenkamp@utrechtmarketing.nl](mailto:k.platenkamp@utrechtmarketing.nl)