



WIN-WIN

30 OKTOBER 2016  
CULTURELEZONDAGEN.NL

## Persbericht

Utrecht, 30 oktober 2016

### Utrecht omarmt sociale ondernemers tijdens Culturele Zondag Win-Win

Vandaag stond Utrecht in het teken van sociaal ondernemerschap. Op vijf locaties werd met lezingen, presentaties en workshops kennisgemaakt met innovaties die staan voor een nieuwe economie en oplossingen bieden voor maatschappelijke uitdagingen. Zo kon in Gevangenis Wolvenplein de zorg van de toekomst ervaren worden, was het voormalige Postkantoor omgebouwd tot mini-winkelcentrum van de toekomst en stond in het Staffhorst gebouw duurzaam leven centraal. Naast dat de bezoekers zich lieten informeren en inspireren door de verhalen, gingen zij ook enthousiast in gesprek met de ondernemers.

Een van de hoogtepunten was de pop-up editie van Gat in de Markt in het voormalige Postkantoor. Naast de markt waren er ook lezingen van onder meer Kuyichi, Tony's Chocolonely en Dopper, waarin het publiek meegenomen werd in hun filosofie. In Celicon Valley presenteerden start-ups hun innovatieve kijk op de zorg. Daarnaast kon het publiek met een speciaal pak ervaren hoe het voelt om ouder te zijn. In het Staffhorst gebouw werden de lezingen van Rick van der Ploeg en Annemarie van Gaal druk bezocht en restaurant Instock bereidde hapjes van onverkochte producten van supermarkten en producenten. Deze Culturele Zondag werd ook de Luchtradar Utrecht gelanceerd in samenwerking met JCDecaux en gemeente Utrecht. Via een digitaal scherm op de Stadhuisbrug en de website [luchtradarutrecht.nl](http://luchtradarutrecht.nl) is nu realtime te zien hoe het staat met de luchtkwaliteit in de binnenstad van Utrecht. Zo kan iedereen zelf bepalen of ze via de schone of ongezone route de stad in gaan. De Luchtradar Utrecht blijft nog zes maanden in de lucht.

#### Volgende Culturele Zondag: Nieuwjaarsduik – 15 januari 2017

De Nieuwjaarsduik is de feestelijke start van het culturele kalenderjaar in Utrecht. Culturele instellingen en makers openen de deuren en presenteren een programma voor jong en oud, met veelal gratis optredens, workshops, lezingen, exposities en voorstellingen. Deze editie is er extra aandacht voor het themajaar *Van Mondriaan tot Dutch Design*.

---

**Noot voor de redactie** Voor meer informatie en high res beeldmateriaal: Cultuurpromotie Utrecht - Kim Platenkamp, T: 030 – 2323074 // 06 – 29168667 // [k.platenkamp@cultuurpromotieutrecht.nl](mailto:k.platenkamp@cultuurpromotieutrecht.nl)