



WIN-WIN

30 OKTOBER 2016
CULTURELEZONDAGEN.NL

Persbericht

Utrecht, 20 september 2016

CULTURELE ZONDAG WIN-WIN GEEFT SOCIAAL ONDERNEMERSCHAP EEN GEZICHT

In Utrecht zijn steeds meer nieuwe ondernemers die zorgen voor een bereikbare, leefbare en gezonde stad. Zij bedenken plannen en oplossingen die niet alleen het nu en de toekomst verder helpen, maar ook een boterham opleveren. Tijdens de Culturele Zondag *Win-Win* op zondag 30 oktober geven de slimme geesten achter deze inspirerende ondernemingen op vijf locaties presentaties en workshops en openen zij een mini-winkelcentrum. Zo geeft econoom prof. dr. Rick van der Ploeg een lezing over de groene economie, chocolademerkt Tony's Chocolonely toont in een speciale foto expositie de weg van cacao boon tot chocoladereep en het Utrechtse LomboXnet laat zien hoe een hele wijk met de combinatie van zonne-energie en elektrische auto's de traditionele elektriciteitsbedrijven in de toekomst vaarwel kan zeggen. In samenwerking met JCDecaux, SOON en gemeente Utrecht wordt de *Luchtradar* gelanceerd. Hiermee kan iedereen realtime via een digitaal scherm op de Stadhuisbrug zien hoe schoon de luchtkwaliteit op verschillende plekken in Utrecht is en zo de meest gezonde route naar de vijf locaties van *Win-Win* bepalen.

In het voormalige Staffhorst gebouw opent begin 2017 de Social Impact Factory: een ontmoetings- en werkplek voor sociaal ondernemers. Tijdens *Win-Win* is deze locatie het groene podium van de dag waar sociaal ondernemers hun verhaal vertellen. **Innofest** laat zien hoe zij festivals vernieuwen en verduurzamen, **Instock** het restaurant dat voedselverspilling op de kaart zet laat veel lekkers proeven en er kan gekampeerd worden in de **KarTent**: een recyclebare festivaltent van karton. In de singel naast het Staffhorst gebouw komt het vrachtzeilschip Deo Volente van **MenwhoSail** te liggen. Hier kunnen kinderen hun eigen vlag maken van oude, achtergelaten tenten. Het voormalige Postkantoor verandert in een mini-winkelcentrum waar bezoekers local food en retailproducten kunnen kopen. Verder exposeren **Kuyichi**, **Tony's Chocolonely** en **Fairphone** hun productieketen en opent de **Schone Kleren Campagne** een pop-up sweatshop. De vergrijzing krijgt kleur in Gevangenis Wolvenplein. Studenten van het **ROC Zorgcollege** laten zien hoe zij de zorg van de toekomst zien, in het cellencomplex Celicon Valley vind je allerlei start-ups met hun zorginnovaties en thuishok van **Thuisafgehaald** laten proeven hoe lekker zorgen kan zijn. Burgers nemen steeds meer zelf verantwoordelijkheid voor hun leefomgeving en dat heeft geresulteerd in een toename van burgerinitiatieven. Een aantal daarvan zijn uitgegroeid tot sociale ondernemingen als **Peerby**, **SnappCar** en **Goboony**. Tijdens *Win-Win* geven de mensen achter deze successen korte pitches en is het **Initiatievencafé** aanwezig om advies te geven aan 'bewonderemers', ondernemende bewoners met een droom. Verder komt de snelste zonneauto ter wereld, de Nuna van **TU Delft**, naar de Stadhuisbrug, kijkt **Milieudefensie** naar de mogelijkheden voor een autoloze leefstraat en geeft de **Universiteit Utrecht** een wetenschappelijke kijk op de duurzame economie.

Het gehele programma van *Win-Win* staat begin oktober op www.culturelezondagen.nl

Noot voor de redactie Voor meer informatie en high res beeldmateriaal: Cultuurpromotie Utrecht - Kim Platenkamp, T: 030 – 2323074 // 06 – 29168667 // k.platenkamp@cultuurpromotieutrecht.nl